

Lâm Đồng, ngày 31 tháng 10 năm 2025

*
Số 02 -HD/BTGDVTU

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền Kế hoạch số 02-KH/TU, ngày 17/10/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về công tác dân số trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 02-KH/TU, ngày 17/10/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về công tác dân số trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 21, Kết luận số 149, Kế hoạch số 02), Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thống nhất về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác dân số trong tình hình mới theo quan điểm chỉ đạo tại Nghị quyết số 21, Kết luận số 149, Kế hoạch số 02; tạo chuyển biến mạnh mẽ, đồng bộ trong hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và Nhân dân; nhất là người đứng đầu, cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp để thực hiện tốt các chủ chương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới.

- Giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và tổ chức chính trị - xã hội các cấp tổ chức hiệu quả việc tuyên truyền sâu rộng các nội dung trong Nghị quyết số 21, Kết luận số 149, Kế hoạch số 02.

2. Yêu cầu

- Đổi mới nội dung tuyên truyền, vận động công tác dân số, tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, sát với tình hình thực tiễn, phù hợp với từng vùng, từng đối tượng để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kiến thức về dân số tới từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, hành vi về dân số và phát triển.

- Công tác tuyên truyền cần tiến hành thường xuyên, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm và đa dạng về hình thức; tận dụng lợi thế của các nền tảng số; nội dung thông tin tuyên truyền phải đầy đủ, cập nhật, nhấn mạnh các quan điểm nhất quán

của Nghị quyết số 21; đồng thời, thể hiện rõ những điểm mới của Kết luận số 149 và yêu cầu, nhiệm vụ tại Kế hoạch số 02.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Phân tích làm rõ và thông tin kết quả thực hiện các quan điểm, chỉ đạo tại Nghị quyết số 21, Kết luận số 149, Kế hoạch số 02, cụ thể:

- Tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với công tác dân số; phát huy vai trò của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 21, nhất là trong việc tiếp tục chuyển trọng tâm chính sách dân số từ dân số kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển. Xác định quan điểm nhất quán, dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết, vừa lâu dài; là sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân và hệ thống chính trị. Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho sự phát triển. Trong quá trình sắp xếp, vận hành đơn vị hành chính phải củng cố bộ máy làm công tác dân số, đảm bảo thống nhất, liên tục, nâng cao hiệu quả công tác dân số.

- Chính sách dân số phải đảm bảo công bằng, hài hòa giữa quyền và nghĩa vụ của mọi người dân. Đề cao tính tiên phong, gương mẫu của mỗi cán bộ, đảng viên trong thực hiện các chủ trương, chính sách về công tác dân số; khuyến khích các cặp vợ chồng và cá nhân sinh đủ 02 con, chú trọng nuôi dạy con tốt, gia đình hạnh phúc, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội; ưu tiên và chú trọng ở những địa bàn có mức sinh thấp, dân tộc ít người. Các chính sách nhằm duy trì mức sinh thay thế; thu hẹp khoảng cách mất cân bằng giới tính khi sinh, đưa tỷ số giới tính về mức cân bằng tự nhiên; xây dựng và ban hành các chính sách chăm sóc sức khỏe người cao tuổi để tăng tuổi thọ bình quân, tăng số năm sống khỏe đảm bảo thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số.

- Thông tin tuyên truyền về việc tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp về công tác dân số như: đẩy mạnh, phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của mạng lưới cung cấp dịch vụ dân số toàn diện về quy mô, cơ cấu, phân bổ; củng cố, phát triển mạng lưới dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản; mạng lưới chăm sóc người cao tuổi; từng bước phát triển mạng lưới chuyên ngành lão khoa; công tác phòng bệnh, nâng cao sức khỏe bà mẹ, trẻ em và người dân; đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, chuẩn hóa đội ngũ làm công tác dân số, đáp ứng yêu cầu chuyển hướng sang dân số và phát triển; mở rộng hợp tác quốc tế; hoàn thiện việc xây dựng, kết nối, liên thông, thống nhất đồng bộ dữ liệu về con người (trên cơ sở dữ liệu gốc là cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư); xây dựng và tổ chức thực hiện hiệu quả Chương

trình mục tiêu quốc gia về chăm sóc sức khỏe, dân số và phát triển, giai đoạn 2026 - 2035.

- Thông tin tuyên truyền đối với các cấp ủy đảng tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch số 02, như: việc đưa nội dung công tác dân số vào nghị quyết lãnh đạo của cấp ủy đảng, chương trình, kế hoạch, dự án phát triển kinh tế, xã hội của từng ngành, lĩnh vực, từng địa phương, đơn vị; phát huy hiệu quả vai trò lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp liên ngành của Ban Chỉ đạo công tác dân số và phát triển các cấp.

- Kết quả thực hiện Kế hoạch số 02 tại các cơ quan, địa phương, đơn vị; những khó khăn, vướng mắc cần sự tham gia, hưởng ứng của cả hệ thống chính trị và Nhân dân; đăng tải các mô hình các tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác dân số và phát triển trên địa bàn, cộng đồng dân cư.

- Định hướng dư luận xã hội đối với các quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác dân số.

2. Hình thức tuyên truyền

Căn cứ điều kiện, tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị để lựa chọn, tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp:

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về dân số và phát triển.
- Chia sẻ thông tin từ Báo Sức khỏe và Đời sống (cơ quan ngôn luận của Bộ Y tế), Báo và phát thanh, truyền hình Lâm Đồng, Trang thông tin của Sở Y tế Lâm Đồng (<https://syt.lamdong.gov.vn/>) ... về những bài viết tuyên truyền, giới thiệu chính sách về Dân số và phát triển lên mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok....
- Tổ chức hội nghị giao ban báo chí, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội; hội thi, hội thảo, tọa đàm.
- Tuyên truyền qua các ấn phẩm như bản tin, thông báo nội bộ, sách, tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, băng rôn, panô, áp phích đặt tại các điểm công cộng, khu đông dân cư, các trục đường chính.
- Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hóa tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về dân số và phát triển qua hội thi, hội diễn, tọa đàm tìm hiểu kiến thức về dân số và phát triển...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh chỉ đạo các sở, ngành tập trung thực hiện một số nội dung sau:

1.1. Sở Y tế

- Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp triển khai tuyên truyền. Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch cụ thể, lồng ghép công tác tuyên

truyền dân số vào các chương trình y tế cộng đồng, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và phòng chống bệnh tật. Đưa nội dung tuyên truyền về công tác dân số vào sinh hoạt chi bộ, giao ban định kỳ, hội nghị ngành y tế và các phong trào thi đua yêu nước trong toàn ngành.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí trong cung cấp thông tin phục vụ việc nghiên cứu, phân tích chuyên sâu các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nêu trong Nghị quyết số 21, Kết luận số 149 và Kế hoạch số 02 giúp cho cấp ủy, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả tại địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại cộng đồng: hội thi, tọa đàm, tư vấn nhóm nhỏ, nói chuyện chuyên đề tại thôn, bản, khu dân cư, doanh nghiệp; chú trọng vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng truyền thông, nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác dân số và truyền thông trên địa bàn tỉnh. Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả tuyên truyền; kịp thời điều chỉnh, bổ sung hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp với thực tiễn.

- Biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong công tác tuyên truyền, vận động, thực hiện hiệu quả chính sách dân số và phát triển.

1.2. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với Sở Y tế triển khai có hiệu quả hoạt động giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, giới, bình đẳng giới và giới tính cho giáo viên (giảng dạy bộ môn sinh và kỹ năng sống), học sinh, sinh viên tại các trường trên địa bàn tỉnh. Đổi mới toàn diện, nội dung, chương trình phương pháp giáo dục dân số, sức khỏe sinh sản phù hợp với từng cấp học, lứa tuổi và đảm bảo yêu cầu hình thành kiến thức và kỹ năng về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ.

1.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Y tế về cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 21, Kết luận số 149 và Kế hoạch số 02; chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số và phát triển.

- Theo dõi, định hướng thông tin tuyên truyền trên công, trang thông tin điện tử, bảng điện tử trong toàn tỉnh; quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền nhất là trên không gian mạng; phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, kích động việc triển khai Nghị quyết số 21, Kết luận số 149 và Kế hoạch 02.

2. Đảng ủy các cơ quan Đảng tỉnh

Chỉ đạo tổ chức đảng của các cơ quan: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền các quan điểm, nhiệm vụ, mục tiêu đề ra tại Nghị quyết số 21, Kết luận số 149 và Kế hoạch số 02 gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

3. Đảng ủy các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch, phân công cụ thể và báo cáo kết quả công tác tuyên truyền triển khai thực hiện các quan điểm, nhiệm vụ, mục tiêu đề ra tại Nghị quyết số 21, Kết luận số 149 và Kế hoạch số 02 tại địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; việc đăng tải các thông tin trên các cơ quan báo chí (có nêu trong mục 2, phần II) để chỉ đạo các tổ chức đảng, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tại cơ sở hướng dẫn đảng viên, hội viên chia sẻ, lan tỏa thông tin trong cộng đồng tại địa phương.

- Kịp thời nắm bắt, dự báo tình hình tư tưởng, có giải pháp phù hợp, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để định hướng thông tin, tạo sự đồng thuận trong các tầng lớp Nhân dân, đảm bảo chủ trương đi vào cuộc sống nhanh, hiệu quả và thiết thực.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, tổ chức thực hiện về công tác dân số trong tình hình mới; phối hợp xử lý nghiêm các đối tượng phát tán thông tin xuyên tạc, tin giả, sai sự thật đối với công tác dân số trong tình hình mới.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương định kỳ báo cáo kết quả thực hiện (lồng ghép trong các báo cáo thực hiện nhiệm vụ về công tác khoa giáo, văn hóa - văn nghệ định kỳ hoặc đột xuất) về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (qua Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ) để tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW,
 - Vụ địa phương 3,
 - Thường trực Tỉnh ủy),
 - Trưởng Ban TG&DV
 - Phó Trưởng Ban phụ trách,
 - Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
 - Các Sở: Y tế, GD-ĐT, VH TT & DL,
 - Báo và PT, TH Lâm Đồng,
 - Phòng TTr, BC-XB,
 - Phòng Khoa giáo, VH-VH,
 - Lưu BTGDVTU.
- báo cáo

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Phạm Đức Lộc